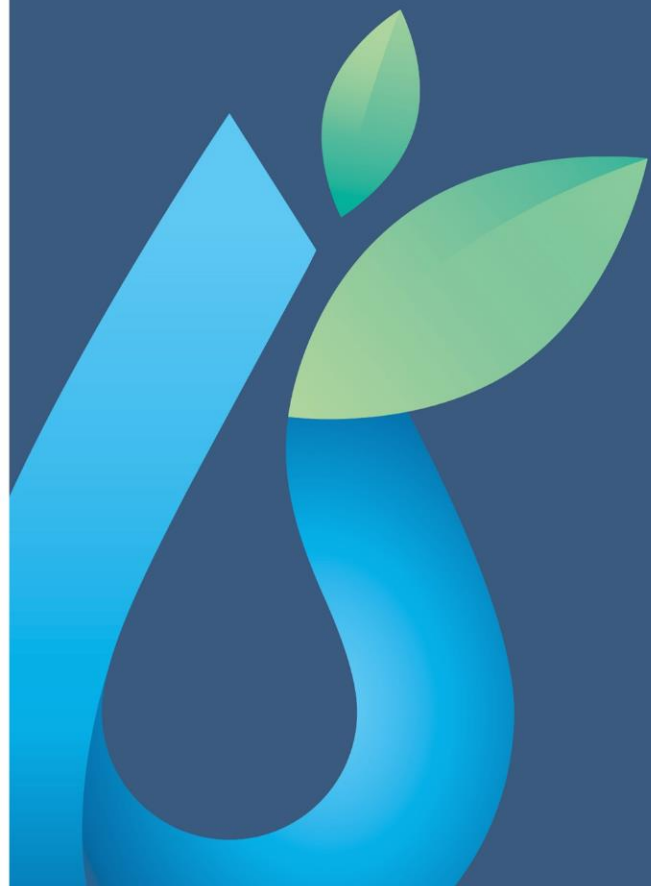


Greve Vand Strategi 2024-2027



Vedtaget af bestyrelsen
05.12.2023

Introduktion til Greve Vand

Greve Vand (Greve Vandværk A.m.b.a.) blev stiftet den 3. juni 1934 og har siden vokset sig større, dels ved fusioner og dels på grund af udbygning af kommunen. Greve Vand er nu den største forbrugerejede vandforsyning i Danmark og det nuværende kundegrundlag er ca. 18.500 boliger og knap 600 virksomheder/institutioner, hvilket er størstedelen af Greve Kommune.

Greve Vand er et forsyningselskab, hvilket betyder, at forsyningsikkerhed, opetid og beredskab altid prioriteres meget højt. Med vores produktion og distribution af drikkevand er vi underlagt omfattende krav, blandt andet i forhold til drikkevandskvalitet, vandspild og dokumenteret drikkevandssikkerhed. Med den stigende digitalisering er cybersikkerhed desuden blevet en del af både forsyningsikkerheden og beredskabsplanerne.

Vandsektoren er et naturligt monopol, fordi husholdninger og virksomheder ikke frit kan vælge vandselskab. Det betyder blandt andet, at kundegrundlaget er sikret, og at virksomheden ikke er underlagt konkurrence. Det betyder også, at vi som virksomhed tager et særligt ansvar - for at forvalte forbrugernes penge på den bedste måde, for at fastholde et højt og ensartet serviceniveau og for at arbejde på at interagere med det omkringliggende samfund på en så bæredygtig måde som muligt.

Fordi selskabet har et naturligt monopol, så er vi underlagt hvile-i-sig-selv princippet. Det betyder, at et eventuelt økonomisk overskud/underskud skal tilbage til forbrugerne i form af lavere/højere takster. Det betyder også, at vi har meget begrænsede muligheder for at udføre andre opgaver end den ene opgave, vi er "født til" at udføre samt de opgaver, der naturligt følger heraf.

Greve Vand er desuden underlagt en omfattende økonomisk regulering, der varetages af Forsyningssekretariatet. Via den økonomiske regulering fastsættes løbende effektiviseringskrav til selskabet, der udmøntes i, at selskabet hvert år modtager en økonomisk ramme, som selskabet maksimalt må modtage i indtægter. De løbende effektiviseringskrav for branchen er i øjeblikket så høje, at det er blevet en vigtig del af bestyrelsens arbejde at sikre virksomheden økonomisk i fremtiden.



Strategi 2024-2027

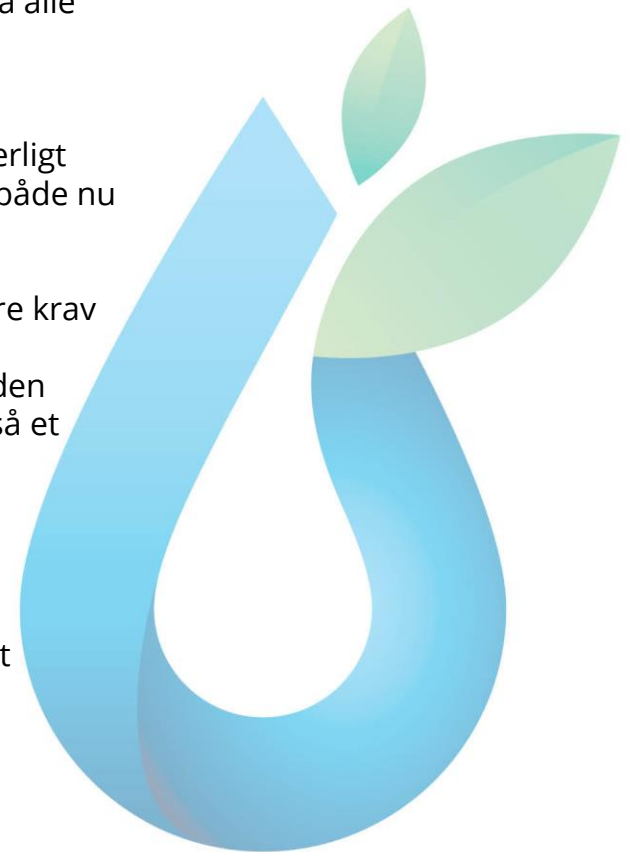
Greve Vand har i dag to gamle, nedslidte vandværker. Det er derfor besluttet at bygge et nyt vandværk med blødgøring, som også er sikret mod oversvømmelser og ligger et godt sted i forhold til at energioptimere. Det nye vandværks placering kommer til at ændre store dele af infrastrukturen. Det betyder blandt andet, at to infrastruktursystemer samles til ét, hvilket giver bedre forsyningsikkerhed og større robusthed. Planlægningen og projekteringen er på nuværende tidspunkt rigtigt langt, og byggeriet af det nye vandværk og omlægning af ledninger er påbegyndt. Projektet er stort for en mindre virksomhed, og bestyrelsens største fokus er derfor at få dette projekt og hele omlægningen til at forløbe godt og blive idriftsat, så alle forbrugere kan få blødere vand fra det nye vandværk i løbet af 2025.

Greve Vands råvare er grundvand, som er en begrænset ressource, der er stor efterspørgsel på. Klimaforandringer og grundvandsforurening giver yderligere udfordringer. I Greve-området giver særligt PFAS-forurening udfordringer i disse år og bestyrelsen fokuserer på at håndtere denne udfordring, både nu og fremover.

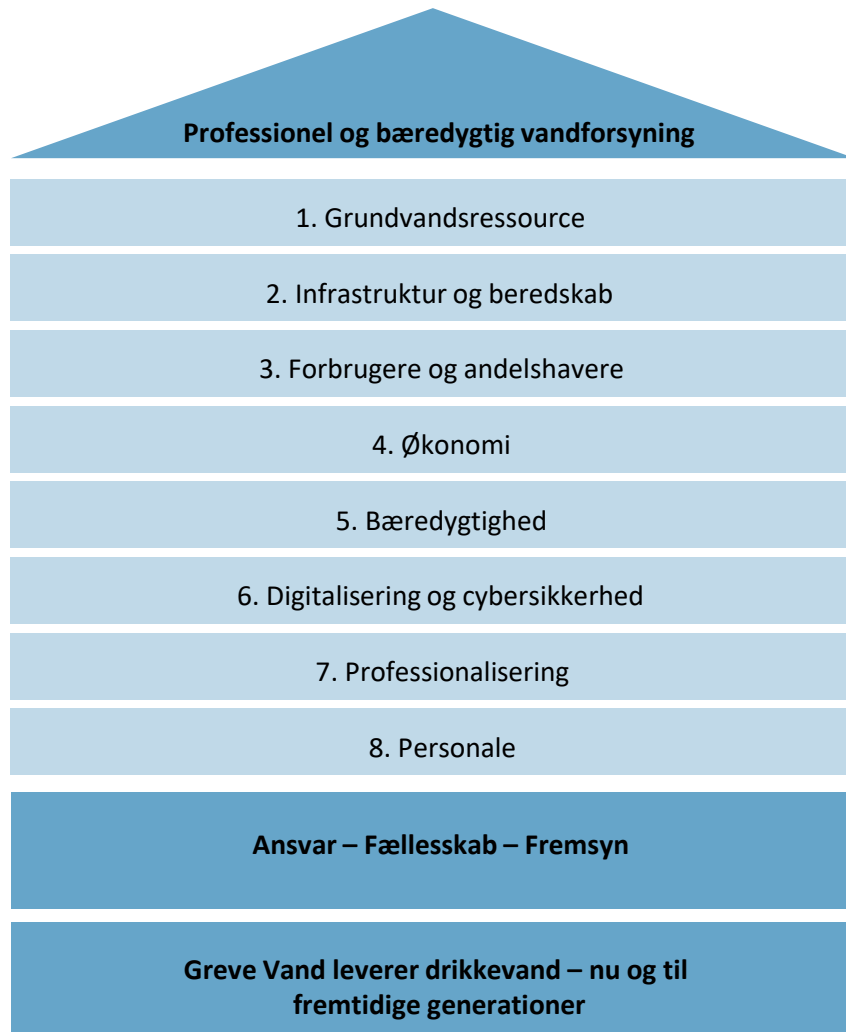
Bestyrelsens fokus er desuden på at håndtere en stigende kompleksitet i opgaverne, der stiller højere krav til strategisk overblik, udvikling, specialisering og dokumentation. Det betyder, at bestyrelsen i den kommende strategiperiode har valgt at arbejde med en yderligere professionalisering af virksomheden og et endnu mere langsigtet fokus. Ordet "professionalisering" fremgår derfor i visionen, men er også et gennemgående tema i alle de 8 strategiske fokusområder. Der vil i den kommende strategiperiode derfor blive arbejdet med en yderligere professionalisering i alle led – medarbejdere, ledelse og bestyrelse.

Bestyrelsen har derudover valgt at fokusere på at flytte virksomheden i en mere bæredygtig retning. Vi har allerede arbejdet med energioptimering og bæredygtighed, særligt i forhold til byggeriet af det nye vandværk. Bestyrelsen ønsker i den kommende strategiperiode at arbejde med at blive mere konkrete i forhold til status og mål på klima- og bæredygtighedsområdet.

Greve Vand er en virksomhed, der skal have sin berettigelse i mange år fremover.



Det strategiske hus



Vision

Dette drømmer vi om

De 8 strategiske fokusområder

Dette skal vi lykkes med i strategiperioden

Værdier

Dette binder vores organisation sammen

Mission

Vores eksistensberettigelse



Fokusområde	Intention
1. Grundvandsressource	At håndtere udfordringer med forurenede grundvand og for lidt grundvand, så der er drikkevand nok i fremtiden og af god kvalitet. At forberede rensning af drikkevandet, hvis det bliver nødvendigt.
2. Infrastruktur og beredskab	At fremtidssikre og optimere infrastrukturen og at indføre blødgøring af drikkevandet ved at sætte H2O Fabrikken i drift i 2025. At mindske vandspildsprocenten og øge drikkevands- og forsyningssikkerheden.
3. Forbrugere og andelshavere	At indføre blødgøring af drikkevandet og implementere viden hos forbrugerne om hensigtsmæssige adfærdsskift ifm. indføring af blødgøring. At præcisere og ensarte serviceniveauet i forhold til forbrugerne. At modernisere selskabets designlinje og kommunikation. At oplyse forbrugerne om vandressourcen.
4. Økonomi	At øge selskabets økonomiske robusthed, risikostyring og fremsynethed og kvalificere beslutninger om f.eks. investeringer og finansiering yderligere. At imødegå langsigtede konsekvenser af effektiviseringskrav. At øge gennemsigtigheden ift. selskabets økonomiske situation, herunder takstfastsættelse.
5. Bæredygtighed	At arbejde i en mere bæredygtig, herunder klimavenlig, retning og at imødekomme eventuelle krav ift. bæredygtighed og CO2-udledning. At blive mere konkrete ift. status, indsats og mål for bæredygtighed, herunder klimaindsatser (efter anerkendte standarder).
6. Digitalisering og cybersikkerhed	At forbedre overblik over produktion og vandspild og udnytte indsamlede data bedre. At fastholde en høj grad af cybersikkerhed og imødegå forventede øgede krav. At benytte let tilgængelige og oplagte AI-muligheder mhp. at øge kvaliteten og/eller effektiviteten.
7. Professionalisering	At håndtere en stigende kompleksitet i opgaverne, der stiller højere krav til strategisk overblik, udvikling, specialisering og dokumentation. At øge professionaliseringen af Greve Vand som helhed, herunder bestyrelsens arbejde.
8. Personale	At tiltrække og fastholde de rette medarbejdere (attraktiv arbejdsplads) og sørge for, at medarbejdere udvikler sig og følger med tidens nye krav og forventninger for at kunne håndtere den stigende kompleksitet i opgaverne. At være robust i forhold til sygdom eller afgang blandt medarbejderne.



Værdier og levereregler

Ansvar

- Vi gør det, som er bedst for Greve Vand og forbrugerne
- Vi passer på hinanden og vores arbejdsplads
- Vi samarbejder og kommunikerer
- Vi løser vores opgaver og tager ansvar – også udenfor eget ansvarsområde

Fællesskab

- Vi behandler hinanden med respekt
- Vi taler pænt til og om hinanden
- Vi hjælper hinanden og løfter i flok
- Det er rart at gå på arbejde

Fremsyn

- Vi følger med tiden og dygtiggør os
- Vi tager initiativ
- Vi er åbne overfor nye tiltag
- Vi videndeler – både internt og eksternt

Udarbejdet af medarbejderne den 30.11.2023.

